

Ipraksis nyhetsbrev

Nr 3/21

Lederhylet

Gulrødt løv og tåke tjukk som vatt over Oslo levner ingen tvil, det er høst.

I OHIF ser vi nå frem til årskonferanse og medlemsmøte den 2. november samt hederstegnuttildeling-seremoni for rørleggermester og tidligere styreleder i OHIF, Anders Larmerud, i Laugssalen den 3. november.

I gården har vi gjort oss ferdig med det store ventilasjonsprosjektet med utskiftning av to aggregater i indre gård, og vi samler krefter til å stå gjennom julebordsesongen uten å drukne i avfall. Containeren for glassflasker er i grunn som en termometer for hvordan det står til hos våre tre serveringssteder (leietagere) og nå er temperaturen på vei opp. Etter lange måneder med korona i ulik styrke er dette veldig hyggelig, selv om det er stigende «feber» i avfallsstasjonen vår. Vi har leid ut konferanselokalene med Festsal i 3. etasje til Knut Erik Løvig fra Oslo Selskapslokale og Åpen Scene. Knut Erik har lang erfaring som vert for selskaper og konferanser og vi ser frem til å se ham blåse liv i salene i 3. etasje (kontaktinfo på side 4 i nyhetsbrevet). Vi håper også Laugene kan være interessert i å legge markeringer og juletreffester hit, på liknende vis som da Thongård drev konferansesenter i disse lokalene. Dette innebærer at vi nå bare har rommet til Oslo Magedans og Galleriet ledig i gården.

Vi har hatt møte med Mesterbrev i forbindelse med NOKUT-ordningen for sidestilt godkjenning av utenlandsk fagutdanning, Kontrollutvalget har avholdt sitt høstmøte og søknadsfristene til Thoresenfondet og Lærlingefondet har utløpt (30.9) slik at stiftelsesstyrene nå skal i sving med behandling av mange innkomne søknader. Vi håper mange av dere tar turen til årskonferansen – vel møtt!



Jan Bøhler (Sp) besøker OHIF

17. august fikk OHIF endelig besøk av Jan Bøhler. Etter flere henvendelser fikk vi endelig napp med et dikt.

Vi vet nå i skrivende stund at ikke alt gikk etter planen for Bøhler i det politiske spillet i Stortinget, men vi hadde en veldig hyggelig og interessant samtale.

Det er ingen tvil om at Bøhler har et engasjement – spesielt for ungdommer som faller utenfor. Ønske om endring er stort, og håpet om at det skal komme nye tiltak som «plukker opp ungdommen» er sterkt – men hvordan? Yrkesfag er ikke redningen for alle, noe også han ser. OHIF kunne uansett fortelle om våre medlemmers hverdag, hva vi tror politikerne kan bidra med – og ikke minst, hva vi mener er skinnpolitikk som ikke ganger annet enn en fin tale.



Det er malerne som setter farge på tilværelsen!

Malermester Jens Petter Lunde AS ble etablert av Jens Petter Lunde i 1974 og har base i Oslo. Kona Kirsten Lunde har tatt seg av regnskapet i alle år og Jens Petter har vært firmaets innsalgsperson og nettverksbygger. Firmaet har opparbeidet seg et solid renommé i Oslo, og logoen-«lundefuglen» er en kjent merkevare i bybildet. I 2014 overtok svigersønn, Bo Lunde, stillingen som daglig leder, og i 2018 ble firmaet kjøpt opp av svigersønn og datter, Marthe Lunde. I 2020 starter Marthe som marked- og fargeansvarlig og et nytt ektepar fører bedriften videre.

30. august tok OHIF turen til bedriften. Her fikk vi en hyggelig og interessant prat om malerfaget, rekruttering og utdanningspolitikk med de ansatte. Vi spurte også Marthe som er «født inn i malerfaget», men som først nå har kommet inn i familiebedriften hva hun tenker rundt familiebedriften.

Marthe vurderte selv malerfaget, men kom frem til at hun dessverre var litt for utålmodig, impulsiv og ikke hadde de fysiske egenskapene som en maler bør ha. Tina Juuhl, som er tidligere Oldermann i Malermesterlauget, er en god venninne som hun mener er et flott forbilde for jenter som velger bygg- og håndverksfag. Marthe ønsker seg mange flere jenter i bransjen!

Som datter av en malermester, var hun veldig stolt av sin far. Hun elsket å være med han på jobb og i sommerferiene var hun med han nesten hver dag rundt på oppdrag. Jens Petter hadde faste oppdrag for Freia Sjokoladefabrikk, noe som var stor stas å bli med på. Men det hun husker aller best er den lette sjargongen mellom malerne og malermesterne – og spesielt den gode humoren.

Marthe møtte Bo på Club La Santa Sport på Lanzarote da hun var 20 år. Sports-resortet har vært familien feriested i en årrekke og Marthe hadde skrevet jobbkontrakt med stedet for å jobbe som servitør/bartender. Bo fra Nykøbing satt i baren den første dagen og paret ble stormende forelsket. Magefølelsen skal ikke undervurderes, Marthe stolte på sin, og paret flyttet sammen til København etter å ha kjent hverandre i kun to uker (du smiler også når du leser dette? <3). I København tok Bo utdanning som VVS-grossist mens Marthe jobbet for UPS. Etter at Bo var ferdig med utdannelsen flyttet paret til Oslo hvor Jens Petter la merke til Bo sitt potensiale når det kom til godt håndverk og yrkesstolthet. Jens Petter solgte inn malerfaget med nebb og klør (de har ikke lundefuglen som logo for ingenting 😊). Bo gikk «all-in», ble ferdig malermester i 2008, og har vært en sterk stemme for faget, rekrutteringen og for lauget etter dette. OHIF har hatt gleden av Bo sitt engasjement og gode humør ved flere anledninger.

Det er ikke alle ektepar som kan jobbe sammen, men for Bo og Marthe føles det veldig naturlig. De er gode venner, har mye humør og digger å skape en kreativ arbeidsplass - Og spiller hverandre gode.

Marthe utdanner seg nå hos Norges FargeAkademi og blir snart sertifisert fargerådgiver. Hun mener farger er viktig også i bybildet, da dette påvirker hvordan vi trives. Hun synes det er trist at Oslo «forgråes», og gjør sitt beste for å påvirke myndigheter, utbyggere, arkitekter, borettslag med flere til å bruke mere farger.

Om hun kan ønske seg noe for fremtiden i malerfaget, er det et felles mål, på tvers av alle aktørene i bransjen, om å sikre rekrutteringen til faget og at lønnsnivået går opp, generelt for håndverksfagene, for at dette skal være attraktivt for ungdom. «Håndverk er verdiskapende, synlig, aktuelt og vitalt for fremtiden», avslutter hun med – Og vi kunne ikke være mere enig!



Ressursgruppemøte for byggfag

2. september møttes ressursgruppen for byggfagslaugene i Håndverkersalen. Møtet var et oppfølgingsmøte fra juni. Byråd for oppvekst og kunnskap, Inga Marthe Thorkildsen, hadde takket ja til møtet, men avlyste i siste liten. Vi fikk dermed besøk av tre andre representanter fra byrådsavdelingen. Ressursgruppen kommer sammen for å dele kunnskap og finne samarbeidsformer som kan brukes i fremtiden. Vi opplever at det er mange fellesnevner i fagene – og at dette kan styrke både fag, forening og den næringspolitiske påvirkningen.

Det ble i etterkant av møtet sendt et felles brev til byråden. Brevet kan leses [her](#).

Prosjekt Fuglehus

OHIF sendte i september ut en fuglehus-konkurranse til alle 10. klassinger i Oslo. Oppgaven er å tegne og lage et fuglehus i gjenkjennelig arkitektonisk stilepoker – gjerne inspirert av kjente bygg i Oslo.

Sammen med produkt og tegning skal det også leveres en dokumentasjon som forteller hvilken epoke som er valgt, hva som kjennetegner denne og -/evt. hvilket kjent bygg i Oslo som er grunnlaget for inspirasjonen.

Av materialer ønsker vi gjerne gjenbruk, men også en vurdering av materialets holdbarhet og miljøhensyn. Verktøyliste må også legges ved.

Vi ønsker at flest mulig ungdom blir inspirert til å lage noe selv – til nytte for seg og for andre. Denne gangen til de mange småfuglene som trenger et sted å legge egg og hvile. Kanskje noen kan bli inspirert til å utforske møbelsnekkerfaget, tømmerfaget eller andre håndverksfag.

Når fuglehusene er bygget vil klassen stemme anonymt på hverandres fuglekasser og kåre en vinner. Vinneren med klassen vil bli invitert ned til Håndverkeren hvor vi vil holde en prisutdeling med boller, saft og gode håndverkshistorier. OHIF har også mulighet til å invitere medlemmer inn for å snakke om sitt håndverk – ellers så har vi en tømmer og en gullsmed i administrasjonen som kan bidra med sitt. En liten omvisning i Laugssalen byr vi også på.

Håpet er at vi får inn nok fuglekasser til å holde en liten fuglehusutstilling og etterpå gi fuglene i Oslomarka noen skikkelig fine hus. Mulig Operahuset eller Munch-museet henger der neste gang du går tur 😊.





OHIF-styret: F.v. Styremedlem Tina Hansen, styreleder Bjørn-Gunnar Eliassen, administrerende direktør Eivind Andersen, styremedlem Silje Gulliksen og styremedlem Åsmund Østvold. Styremedlemmene Kitty Krohn Riege og Espen Lynghaug ble forhindret i å delta.

OHIFs Styreseminar på Kobberhaughytta i Nordmarka

6. og 7. september ble styreseminaret til OHIF avholdt på Kobberhaughytta i Nordmarka. Fire av styremedlemmene med administrasjon hadde en flott gåtur fra Sørkedalen. Styreseminaret gikk over to dager. Første dagen ble det et ordinært styremøte – og andre dagen et styreseminar. Dessverre ble to styremedlemmer forhindret i å møte.

OHIFs Olympiske lavterskelleker som var oppført i programmet etter styremøtet, ble gjennomført i kano på Kobbertjernet. Her var det ikke viktigst å komme først, men få med seg «den gode samtalen» mens man padlet i vei. Det har vært få anledninger til å bli skikkelig kjent for styret de siste to årene, så administrasjonen synes det var ekstra fint å kunne tilbringe dagene og kvelden sammen i Nordmarka.

Foreningen har 4 års strategiplaner (nå for 2018 - 2022). Styreseminaret ble opptakten for den neste strategiperioden fra 2022 - 2026. Styret mener det er klokt å holde på «Kloke-strategien» som begynner å bli innarbeidet gjennom modulene Kloke Innkjøp, Kloke Arbeidsinnvandring, Kloke Fagutdanning m.v.

Modulene kan oppdateres med revisjoner av for eksempel Oslomodellen versjon 2.0. under Kloke Innkjøp, og slik kan strategien løpende foredles. Vi ønsker å bygge Kloke-strategien som en merkevare. For at en merkevare skal utløse sterke varige og positive assosiasjoner hos målgruppen (gjerne politikere) må det være tett sammenheng mellom strategiske ressurser, levde kjerneverdier og målgruppens oppfatning. Sagt på Norsk; Det man sier man leverer, er det samme som man leverer, er det samme målgruppen oppfatter at man leverer. Dette er viktige sammenhenger i alle medlemsbedriftene våre også, og det er ikke så lett som det ser ut. Når man lykkes med dette, blir imidlertid målgruppen (kunder/politikere) de mest lojale og betalingsvillige fanebærerne for merkevaren av seg selv. En sterk merkevare gjør det lettere å velge riktig håndverker/politikk. Stort bedre og billigere markedsføring kan man ikke få.

For neste strategiperiode vil vi bygge ut strategien med «Kloke Grønne Valg». Dette fordi vi mener den grønne nøkkelen til det grønne skiftet består av den faglærte håndverkerens kompetanse og materialforståelse til å lage ting som virker, varer og kan repareres. Kvalitet koster og er motstykke til det du kaster. Lengre sykluser gir lavere forbruk, mindre avfall og mindre utslipp og er et redskap til å differensiere faglært arbeidskraft bort fra ufaglært arbeidskraft. Den faglærte håndverkeren produserer for neste generasjon på en bærekraftig måte for klima og fag.



Årskonferanse og medlemsmøte

2. november 2021

14.30 - 18.00

Vi kan endelig invitere våre medlemmer til en helaften med både sosialt og faglig innhold.

Ettersom vi ikke kunne gjennomføre en årskonferanse i mars, slår vi den sammen med medlemsmøte vi pleier å ha i november, og håper at mange tar turen til Håndverkeren denne ettermiddagen og kvelden.

Påmelding

til hilde@ohif.no innen 25. oktober

Medaljeseremoni i København

Det er rett og slett kongelig når det avholdes [medaljeseremoni](#) hos Håndværkerforeningen København. Våre danske kolleger inviterer hvert år OHIFs styreleder til å delta, og det er en begivenhet verdt å få med seg. Danskene gjør det litt annerledes enn oss på flere måter. De samler de beste svennene og deler ut medaljer i sølv og bronse til de svennene som oppnår høyest «poengsum» gjennom flere ulike måloppnåelser gjennom læretiden. Det finnes ikke gullmedalje, så dermed er en sølv det beste man kan oppnå. I tillegg deles det ut stipender og legatmidler.

Dronning Margrethe er alltid til stede for å hylle og gratulere. En fin tradisjon som setter en ekstra høytid over arrangementet. Vi skulle veldig gjerne hatt den samme tradisjonen i Norge.

Det må legges til at Kronprins Håkon Magnus var til stede på Fag- og Svennebrevutdelingen vår i mai 2019. Det satte vi stor pris på.



Foto: Håndværkerforeningen København

Ny leietager i Rosenkrantz gate 7

Vi har nå gleden av å fortelle at vi har leid ut konferanselokalene i 3. etasje til Knut Erik Løvig som står bak Oslo Selskapslokale og Åpen Scene.

Vi håper dette blir et tilbud som også leietagere og egne laug ønsker å benytte til større arrangementer i tiden som kommer. Knut Erik treffes på e-post: knut@bachatasalsa.no og telefon 995 41 277.

Det er mulig å tegne seg på mail-listen info@apenscene.no dersom man ønsker å få varsler når det er arrangement i lokalene.

Nå er det mulig å få tilskudd til lading av lastebiler

For å få fart på klimaomstillingen av busser og lastebiler, har Klimaetaten i Oslo kommune lansert en [tilskuddsordning for etablering av ladepunkter til tyngre kjøretøy](#). Ordningen støtter opptil halvparten av etableringskostnadene til både hurtigladere og normalladere. Med ordningen vil vi gi flere mulighet til å etablere ladere, og øke tilgjengeligheten på ladepunkter for busser og lastebiler.

[Les mer og søk på tilskuddet her](#)

Enova gir i dag tilskudd til å dekke deler av merkostnadene ved innkjøp av elektriske busser og lastebiler. Klimaetatens tilskuddsordning er ment å komplimentere Enovas ordning ved at den gir tilskudd til bedrifter som ønsker å etablere ladepunkter på egne anlegg. Ordningen krever ikke at du går til innkjøp av elektriske kjøretøy i forbindelse med kjøp av ladere.

Dette kan du få støtte til:

- Hurtigladere (DC-ladere): Opptil 50 % av godkjente kostnader dekkes.
- Normalladere (AC-ladere): Opptil 50 % av godkjente kostnader dekkes, med et makstak på 35 000 kroner i støtte per ladepunkt.

Maksimal tilskuddssats er 1 million kroner per bedrift.

Hvem kan søke:

Alle private virksomheter som ønsker å etablere ladere i Oslo kan søke på ordningen. Ladeoperatører og energistasjoner kan også søke på ordningen. Laderne må settes opp i Oslo. Utlysningen er ikke åpen for privatpersoner, kommunale, statlige eller andre offentlige virksomheter.

[Les mer og søk på tilskuddet på Klimatilskudd.no](#)

Har dere spørsmål til ordningen, ta gjerne kontakt med Klimaetaten!

Merk!

- Det blir Fag- og Svennebrevutdeling i Oslo Rådhus for Oldermenn og ledere 25. november!

Sparebankstiftelsen:

Sparebankstiftelsen DNB, har en prioritering innen tradisjonshåndverk og håndverksløftet. Har dere et prosjekt som kan komme under ordningen er det verdt å søke om midler. Ta en titt på deres [hjemmeside](#).

Såkorntidler – Lettere å være laug

Det er mulig å søke om «såkorntidler» fra OHIF. Midlene skal gjøre det lettere for laug å drive laugsaktiviteter som kurs, utstillinger, markeringer i lauset m.m. Søknaden kan maximum tilsvare innbetalt årskontingent til OHIF - antall medlemmer lauset har i OHIF x 500 kr. - Og det fordrer at lauset selv skyter til en like stor sum som det søkes om. Dette slik at en aktivitet der søknad blir godkjent finansieres 50% av OHIF og 50% av lauset. Hensikten er å få til flere aktiviteter i laugene – tett på fagene og medlemmene – organisert av medlemmene. I praksis kan lauset ved dette såkorn-tiltaket få tilbake hele OHIF- årskontingenten til laugsaktivitet. Søknadene vil bli behandlet av representanter fra OHIF- styret.